

# 2020-2026年中国山地自行车产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国山地自行车产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

山地车，起源于美国，1974年 Gary Fisher、Charlie Kelly、Tom Ritchey想要一辆可以在公路外骑行的自行车，远离“警察、汽车和建筑物”，于是他们开始将配件和摩托车部件安装到二战前结实的单沙滩车上。

同一年，Gary Fisher和他的朋友们无惧死亡的“塔马尔帕斯山之行”为全新骑行风格的诞生铺平了道路。随着 Gary Fisher 在山地领域引起的巨大反响，他的 Klunker 随后被 Mountain Bike Action 杂志评选为“历史十大山地车”之一。

1976年Charlie Kelly开始推动焕然一新的下坡赛，这是第一个伟大的山地自行车活动。Charlie Kelly委托制造商 Joe Breeze 设计并开发越野自行车，这是有史以来制造的第一批“山地自行车”并命名为“Breeze”。

Joe Breeze以Breeze为原型在1977年至1978年之间完成设计和制造了9个系列的车型，Breeze的原型车现在在美国史密森学会的国家博物馆收藏。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国山地自行车产业发展现状与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了山地自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国山地自行车规模及消费需求，然后对中国山地自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山地自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国山地自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 山地自行车行业发展概述

第一节 山地自行车概述

一、定义及分类

二、应用

三、行业概况

第二节 山地自行车行业产业链分析

一、行业经济特性

## 二、产业链结构分析

## 三、产业链上下游对山地自行车行业的影响分析

### 第三节 全球山地自行车行业发展分析

#### 一、全球山地自行车行业发展历程

#### 二、全球山地自行车行业主要生产国家地区分析

#### 三、全球山地自行车行业发展趋势分析

## 第二章 2016-2018年中国山地自行车行业发展环境分析

### 第一节 2016-2018年中国山地自行车行业经济发展环境分析

### 第二节 2016-2018年中国山地自行车行业政策发展环境分析

#### 一、山地自行车行业相关政策分析

#### 二、行业生产标准分析

### 第三节 2016-2018年中国山地自行车行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、中国城镇化率

#### 四、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2016-2018年中国山地自行车行业技术发展环境分析

#### 一、山地自行车行业技术现状分析

#### 二、山地自行车行业技术趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国山地自行车行业产销贸易分析及预测

#### 第一节 山地自行车行业生产分析

##### 一、中国山地自行车行业生产特点分析

##### 二、2016-2018年中国山地自行车行业产量分析

##### 三、2016-2018年中国山地自行车行业产值分析

##### 四、2020-2026年中国山地自行车行业产量预测

##### 五、2020-2026年中国山地自行车行业产值预测

#### 第二节 山地自行车行业销售分析

##### 一、中国山地自行车行业销售特点分析

##### 二、2016-2018年中国山地自行车行业销量分析

三、2016-2018年中国山地自行车行业销售收入分析

四、2020-2026年中国山地自行车行业销量预测

五、2020-2026年中国山地自行车行业销售收入预测

第三节 山地自行车行业进出口贸易分析

一、2016-2018年山地自行车行业进口分析

二、2016-2018年山地自行车行业出口分析

三、山地自行车行业进出口态势展望

第四节 中国山地自行车行业供需总体情况分析

第四章 中国山地自行车所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国山地自行车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2018年中国山地自行车市场营销情况分析

第一节 2016-2018年中国山地自行车市场营销现状分析

一、山地自行车市场营销动态概览

二、山地自行车营销模式分析

三、山地自行车市场营销渠道分析

第二节 2016-2018年中国山地自行车网络营销分析

第三节 2016-2018年中国山地自行车市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

## 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

## 第三节 企业区域市场拓展的趋势

## 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

## 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 中国山地自行车行业SWOT分析

### 一、优势分析

### 二、劣势分析

### 三、机遇分析

### 四、威胁分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 2016-2018中国山地自行车行业竞争状况分析

### 第一节 2016-2018年中国山地自行车行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

### 第二节 2016-2018年中国山地自行车行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 中国山地自行车行业五力竞争分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方议价能力分析

### 第四节 2016-2018年中国山地自行车产业提升竞争力策略分析

## 第八章 主要山地自行车企业竞争分析

### 第一节 中路股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

##### 第二节 上海凤凰自行车有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第三节 深圳市喜德盛自行车有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第四节 捷安特(中国)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第五节 美利达自行车(中国)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

##### 第六节 天津飞踏自行车有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展战略分析

#### 第四部分 行业趋势分析

##### 第九章 2020-2026年山地自行车行业投资价值评估分析

###### 第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

###### 一、行业发展的有利因素分析

###### 二、行业发展的不利因素分析

## 第二节 投资回报率比较高的投资方向

### 第三节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售渠道效果

#### 三、营销模式推荐

## 第十章 2020-2026年中国山地自行车行业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国山地自行车行业前景展望

#### 一、山地自行车的研究进展及趋势分析

#### 二、山地自行车价格趋势分析

### 第二节 2020-2026年中国山地自行车行业市场预测分析

#### 一、山地自行车市场供给预测分析

#### 二、山地自行车需求预测分析

#### 三、山地自行车竞争格局预测分析

### 第三节 2020-2026年中国山地自行车行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国山地自行车行业投资和风险预警分析

### 第一节 2020-2026年山地自行车行业发展环境分析

### 第二节 2020-2026年山地自行车行业投资特性分析

#### 一、2020-2026年中国山地自行车行业进入壁垒

#### 二、2020-2026年中国山地自行车行业盈利模式

#### 三、2020-2026年中国山地自行车行业盈利因素

### 第三节 2020-2026年山地自行车行业投资风险分析

#### 一、2020-2026年中国山地自行车行业政策风险

#### 二、2020-2026年中国山地自行车行业技术风险

#### 三、2020-2026年中国山地自行车行业供求风险

#### 四、2020-2026年中国山地自行车行业其它风险

### 第四节 2020-2026年中国山地自行车行业投资机会

#### 一、2020-2026年中国山地自行车行业最新投资动向

#### 二、2020-2026年中国山地自行车行业投资机会分析

### 第五节 2020-2026年中国山地自行车行业主要投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国山地自行车行业企业数量

图表：2016-2018年中国山地自行车行业资产规模

图表：2016-2018年中国山地自行车行业产量分析

图表：2016-2018年中国山地自行车行业产值分析

图表：2016-2018年中国山地自行车行业销量分析

图表：2016-2018年中国山地自行车行业销售收入分析

图表：2016-2018年中国山地自行车行业市场规模分析

图表：2016-2018年中国山地自行车行业销售利润率指标

图表：2016-2018年中国山地自行车行业亏损面指标

图表：2016-2018年中国山地自行车行业资产负债率指标

图表：2016-2018年中国山地自行车行业应收帐款周转率指标

图表：2016-2018年中国山地自行车行业流动资产周转率指标

图表：2016-2018年中国山地自行车行业存货周转率指标

图表：2016-2018年中国山地自行车行业利润总额增长率指标

图表：2016-2018年中国山地自行车行业销售收入增长率指标

图表：2020-2026年中国山地自行车行业产量预测

图表：2020-2026年中国山地自行车行业产值预测

图表：2020-2026年中国山地自行车行业销量预测

图表：2020-2026年中国山地自行车行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国山地自行车行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182813.html>